

Una visión global que combina tradición e innovación

En su búsqueda del éxito mundial, el enfoque minimalista de Kitao Cosmetics combina ingredientes tradicionales japoneses con una tecnología innovadora para el cuidado de la piel con el fin de lograr un impacto global.

Kazuhiro Kawabata, presidente y consejero delegado

Kitao Cosmetics, una empresa profundamente arraigada en la tradición japonesa, está causando impacto en todo el mundo con sus innovadores productos para el cuidado de la piel. Bajo la dirección de su presidente y consejero delegado, Kazuhiro Kawabata, Kitao se centra en el minimalismo y la calidad, utilizando un número reducido de ingredientes altamente eficaces. Esta filosofía contrasta con las rutinas más elaboradas popularizadas por las marcas de belleza coreanas, resaltando el atractivo único de la J-Beauty.

El compromiso de Kitao con la calidad se ejemplifica con el uso del matcha, un ingrediente tradicional japonés conocido por sus beneficios para la salud. "Seguimos un meticuloso proceso para garantizar que nuestro matcha sea de la máxima calidad, preparando la tierra durante tres años sin utilizar productos químicos", explica el Sr. Kawabata. Este compromiso con la sostenibilidad y los ingredientes naturales resuena entre los consumidores actuales concienciados con el medio ambiente, lo que refuerza aún más la reputación de la marca.

A escala mundial, Kitao Cosmetics ha penetrado con éxito en los mercados americano y europeo, aprovechando la creciente popularidad del matcha. El enfoque de la empresa consiste en trabajar con personas influyentes y agencias de marketing para introducir la cultura japonesa junto a sus productos. Esta estrategia le ha valido a la empresa una fuerte presencia online, con más de 12.000 seguidores en Instagram y numerosas colaboraciones con influencers.

De cara al futuro, Kawabata destaca la importancia de la colaboración entre empresas japonesas para competir con las marcas coreanas, especialmente en los mercados estadounidense y europeo. Combinando los valores tradicionales japoneses con modernas estrategias de marketing, Kitao Cosmetics está preparada para un crecimiento global continuado.