

전통과 혁신으로 세계를 향한 비전

사샤 라우터, 버나드 톰슨 공저

키타오 화장품은 글로벌 성공을 향해 나아가며, 일본 전통 원료와 혁신적인 스킨케어 기술을 접목한 미니멀리스트 접근법으로 전 세계에 영향력을 펼치고 있다.

카와바타 카즈히로, 대표이사 겸 CEO

일본 전통에 깊이 뿌리를 둔 기업, 키타오 화장품은 혁신적인 스킨케어 제품으로 세계적인 주목을 받고 있다. 카와바타 카즈히로 대표이사 겸 CEO가 이끄는 키타오는 적지만 효과적인 성분을 사용하는 미니멀리즘과 품질을 강조한다. 이러한 철학은 한국 뷰티 브랜드들이 대중화시킨 보다 복잡한 루틴과 대조되며, J-뷰티의 독특한 매력을 부각시킨다.

키타오의 품질에 대한 헌신은 건강 효능으로 알려진 일본 전통 재료인 말차 사용에서 잘 드러난다. "우리는 말차의 최상급 품질을 보장하기 위해 3년 동안 화학 비료 없이 토양을 준비하는 꼼꼼한 과정을 따릅니다."라고 카와바타는 말한다. 지속 가능성과 천연 성분에 대한 이러한 헌신은 오늘날 환경을 생각하는 소비자들의 마음을 사로잡으며 브랜드의 명성을 높이고 있다.

키타오 화장품은 말차의 인기가 높아지는 추세에 힘입어 미국 및 유럽 시장에 성공적으로 진출했다. 이 회사는 제품과 함께 일본 문화를 소개하기 위해 인플루언서 및 마케팅 대행사와 협력하는 방식을 취하고 있다. 이러한 전략을 통해 12,000명 이상의 인스타그램 팔로워와 수많은 인플루언서 파트너십을 자랑하는 강력한 온라인 입지를 구축했다.

앞으로 카와바타는 특히 미국 및 유럽 시장에서 한국 브랜드와 경쟁하기 위해 일본 기업들의 공동 노력의 중요성을 강조한다. 키타오 화장품은 일본 전통 가치와 현대적인 마케팅 전략을 결합하여 글로벌 성장을 지속할 준비가 되어 있다.