

Une vision globale alliant tradition et innovation

Dans sa quête d'un succès mondial, l'approche minimaliste de Kitao Cosmetics associe des ingrédients japonais traditionnels à une technologie de soin innovante afin d'avoir un impact global.

Kazuhiro Kawabata, président-directeur général

Kitao Cosmetics, une entreprise profondément ancrée dans la tradition japonaise, fait des vagues dans le monde entier grâce à ses produits de soins de la peau innovants. Dirigée par le PDG Kazuhiro Kawabata, Kitao se concentre sur le minimalisme et la qualité, en utilisant un petit nombre d'ingrédients hautement efficaces. Cette philosophie contraste avec les routines plus élaborées popularisées par les marques de beauté coréennes, soulignant l'attrait unique de la J-Beauty.

L'engagement de Kitao en faveur de la qualité est illustré par l'utilisation du matcha, un ingrédient japonais traditionnel connu pour ses effets bénéfiques sur la santé. "Nous suivons un processus méticuleux pour nous assurer que notre matcha est de la plus haute qualité, en préparant le sol pendant trois ans sans utiliser de produits chimiques", explique M. Kawabata. Cet engagement en faveur de la durabilité et des ingrédients naturels trouve un écho auprès des consommateurs d'aujourd'hui soucieux de l'environnement, ce qui renforce encore la réputation de la marque.

À l'échelle mondiale, Kitao Cosmetics a réussi à pénétrer les marchés américain et européen, en capitalisant sur la popularité croissante du matcha. L'approche de l'entreprise consiste à travailler avec des influenceurs et des agences de marketing pour introduire la culture japonaise aux côtés de ses produits. Cette stratégie a valu à l'entreprise une forte présence en ligne, avec plus de 12 000 followers sur Instagram et de nombreuses collaborations avec des influenceurs.

Pour l'avenir, M. Kawabata souligne l'importance de la collaboration entre les entreprises japonaises pour concurrencer les marques coréennes, en particulier sur les marchés américain et européen. En combinant les valeurs traditionnelles japonaises avec des stratégies de marketing modernes, Kitao Cosmetics est prête à poursuivre sa croissance mondiale.